

**INFORME DE
FIN DE ZAFRA PROLANA**



Zafra 2012/2013

Índice

Capítulo	Contenido	Páginas
1	Introducción	
1.1	• Objetivos generales del PROLANA y actividades realizadas	3
1.2	• Pequeños Productores – FODA de estrategia de los Centros de Acopio	4 a 7
2	Resultados cuantitativos del Programa	
2.1	I- Información general: • Evolución de indicadores de desarrollo del PROLANA.	8 a 9
2.2	II- Servicios brindados: • Supervisiones realizadas • Capacitaciones realizadas	10 a 12
3	Promoción, difusión y Marketing	
3.1	• Concursos de Esquila PROLANA	13 a 14
3.2	• Página Web PROLANA	
4	Retroalimentación interna y externa	
4.1	Precios orientativos para el Mercado local de lanas • Evolución del indicador del mercado australiano del este (IMAE) • Evolución de los precios orientativos de lana (SIPyM)	15
4.2	Reclamos de Productores	16
4.3	Reclamos de la industria • Tipos de reclamos recibidos • Empresas laneras involucradas en los reclamos • Acondicionadores de lana habilitados que han recibidos reclamos	17 a 20
5	Sistema de Gestión de calidad	21 - 22



Capítulo 1: Introducción

1.1 Objetivos generales del Programa y actividades realizadas

Uno de los principales objetivos del PROLANA es revalorizar la calidad de las lanas argentinas desde el inicio de las etapas de la cadena agroindustrial y mejorar su competitividad en el mercado nacional e internacional. Para poder alcanzar éste objetivo el PROLANA ha emprendido las siguientes acciones:

1)- Impulsar la adopción masiva de aquellas prácticas tecnológicas tales como la esquila Tally Hi, el acondicionamiento de lanas en estancia, el envasado en material no contaminante que aseguren un mejoramiento en el proceso de esquila y presentación de la lana, y la toma de muestras de lana para contar con información objetiva al momento de la venta del lote.

En esta última Zafra 12/13, a pesar de las bajas importantes de cabezas como consecuencia de sequías y cenizas se mantuvieron los establecimientos adheridos y la cantidad de productores aumentó en un 1,6% debido principalmente a los productores que trabajaron bajo el protocolo del PROLANA Pequeños Productores, sin embargo el volumen de lana identificada como PROLANA disminuyó en un 10%.

2)- Promover la adhesión de nuevas provincias al desarrollo del programa favoreciendo no sólo el aumento cuantitativo de lanas identificadas PROLANA, sino también el aumento cualitativo de las lanas argentinas.

La provincia de Jujuy se incorporó al PROLANA Pequeños Productores, se lograron armar tres centros de acopio. Asimismo se comenzó a trabajar con las provincias de Mendoza, Salta y Catamarca donde se realizaron capacitaciones de esquila y acondicionamiento de lanas.

3)- Generar y difundir información relacionada con la evolución de los mercados y valores de referencia, información técnica y de interés general para todo el sector.

Se notifica a prensa del MAGYP los eventos que realiza PROLANA, se suben a la página web del Ministerio y se envían mails a las personas que se inscribieron a la base de datos del PROLANA con información de los eventos y actividades del sector. Se realizó una versión subtítuloada en inglés del video institucional y de folletería con el objeto de difundir en ámbitos internacionales. Las actividades de promoción que se realizaron son: Campeonato Nacional de Esquila en la Ciudad de S. C Bariloche, capacitación de esquila en Mendoza. Se envió material de estudio a colegios agropecuarios y universidades.

4)- Desarrollar y mantener un vínculo activo con las empresas laneras para reconocer desvíos y oportunidades de mejora y avanzar en la cadena agroindustrial aumentando el impacto sectorial.

En mayo 2013 se realizó una reunión con las autoridades de la FLA para tratar temas referentes a la participación del Ministerio y de la FLA en el 82° Congreso IWTO.

Dado que las empresas laneras constituyen un beneficiario indirecto del Programa se decidió realizar una encuesta vía mail a las principales empresas laneras a fin de contar con información relevante para el sector lanero.

5)- Mantener y mejorar el Sistema de Gestión de la Calidad implementado basado en la Norma ISO 9001:2008 y sostener el compromiso de todos sus integrantes para la satisfacción de los clientes y partes interesadas en la mejora continua.

Se realizará la recertificación de la Norma, así mismo se plantea prescindir momentáneamente de una certificación en el largo plazo, en pos de la resolución de otros problemas más

profundos del Programa, pero se considera importante no abandonar las herramientas de trabajo adquiridas.

6)- Regionalización del Programa: *Mejorar el funcionamiento del Programa de acuerdo a las características de las distintas regiones productivas.*

No se ha podido cumplir con este objetivo, debido a la problemática de asignación de recursos financieros para realizar las actividades previstas.

7)- Desarrollar un Sistema de Comercialización de lotes de lana PROLANA: *Transparentar el mercado y ofrecer nuevos servicios a los Productores que identifican a sus lotes como PROLANA, avanzando en la cadena lanera.*

Se pusieron en funcionamiento la siguiente cantidad de centros de acopio: Chubut (2), Río Negro (1), Neuquén (1), Jujuy (2), Corrientes (1), Buenos Aires (2), Córdoba (2). Ver Punto **1.2**

8)- Retención de mano de obra, *buscando aumentar y fortalecer la cantidad de recursos humanos capacitados para trabajar durante la esquila.*

Se han realizado paulatinamente capacitaciones demandadas en las provincias articulando con los gobiernos provinciales e instituciones: Capacitación de esquila y acondicionamiento prolijo en Mendoza (se capacitaron 15 personas), tratamiento de cueros ovinos e hidatidosis en Camarones, Chubut (se capacitaron 22 personas) y esquila de ovinos y llamas en Cieneguillas, Jujuy (se capacitaron 12 personas).

9)- Vincular el PROLANA con otros Programas e Instituciones a fin de aprovechar mejor los recursos, *para hacer llegar los beneficios del Programa a los productores.*

Se comenzó a trabajar con el Instituto de Planeamiento Agroalimentario y Agroindustrial (IPEAA) para el PEA Ovino y la formación de una mesa ovina nacional para una planificación estratégica del sector. Se realizó un diagnóstico del sector ovino.

10)- Incorporar a los productores ovinos familiares al PROLANA, *y agregar valor a la lana de este estrato de productores, de manera tal de lograr el desarrollo de las economías regionales y mejorar la calidad de vida de los productores y artesanos locales.*

Se pusieron en funcionamiento 11 centros de acopio en siete provincias.

Se realizaron talleres para agregar valor a la lana (lavado artesanal, fieltro y teñido con tintes naturales) de los pequeños productores de San Javier e Ing, Jacobacci en la provincia de Río Negro (Se capacitaron más de 60 personas en los dos cursos).

1.2 Pequeños Productores

En la actualidad los pequeños productores ovinos representan aproximadamente el **80%** del total de productores ovinos del país.

Cuadro N°1: Estratificación de EAPs con existencias ovinas según tamaño de majada (Marzo 2013).

EXISTENCIAS OVINAS	EAPs OVINOS	%
Hasta 100	61.989	79.24
Entre 101 y 500	11.619	14.85
Entre 501 y 1.000	1.993	2.55
Entre 1.001 y 5.000	2.262	2.89
Más de 5.000	369	0.47

Fuente: Sistema de Gestión Sanitaria - Dirección de control de gestión y Programas especiales - Dirección Nacional de Sanidad Animal – SENASA.

Con la finalidad de promover la generación de empleos e ingresos genuinos a nivel territorial, arraigo rural, contribuir a la seguridad alimentaria y posibilitar el acceso a los mercados a los pequeños productores ovinos es que se comenzó a ejecutar una nueva línea de trabajo denominada “PROLANA Pequeños Productores”.

Luego de tres zafras de trabajo con los pequeños productores ovinos en los centros de acopio, se presenta a continuación una breve descripción de los resultados de la implementación de la línea de trabajo de “PROLANA Pequeños Productores”, las ventas conjuntas de lana acondicionada según los requisitos de éste Programa y su destino en cada una de las provincias en las cuales se trabajó:

PROVINCIAS	CENTROS DE ACOPIO PROLANA			PEQUEÑOS PRODUCTORES			KG. LANA ACOPIADOS		
	10/11	11/12	12/13	10/11	11/12	12/13	10/11	11/12	12/13
Santa Cruz	0	1	0	0	16	0	0	15.000	0
Chubut	1	3	2	14	36	60	17.176	40.580	39.000
Río Negro	3	8	1	50	99	20	53.830	98.740	17.132
Neuquén	2	0	1	50	0	17	22.826	13.680	4.517
La Pampa	1	1	0	6	23	0	2.291	28.700	0
Buenos Aires	0	1	3	0	16	90	0	25.950	293.305
Entre Ríos	0	1	0	0	12	0	0	6.770	0
Corrientes	5	1	1	56	8	52	18.066	1.940	28.339
Córdoba	2	2	3	49	30	87	14.649	6.217	55.618
Salta	0	1	0	0	18	0	0	3.058	0
Jujuy	3	0	2	40	0	81	11.334	0	15.017
TOTAL	17	19	13	265	258	407	140.172	240.635	452.928

En su tercera zafra de ejecución, se destacan los siguientes indicadores productivos:

- ✓ **Productores adheridos al PROLANA:** Se aumentó en un **63%** la cantidad de productores adheridos respecto a la zafra anterior, beneficiándose **407** pequeños productores ovinos de las provincias de Chubut, Río Negro, Neuquén, Buenos Aires, Corrientes, Córdoba y Jujuy.
- ✓ **Volumen de Lana:** Se lograron acopiar más de **450.000 Kg** de lana, en 13 centros de acopio aumentando en un **53 %** respecto a la zafra anterior.
- ✓ **Personas Capacitadas:** Se capacitaron más de 30 personas en esquila Tally Hi y acondicionamiento de lanas, los cuales trabajaron luego en los centros de acopio.

FODA DE LA ESTRATEGIA DE CENTROS DE ACOPIO

FORTALEZAS

- Fondos para la formación de centros de acopio en todo el territorio nacional y fortalecimiento de los que ya se encuentran en funcionamiento.
- Promoción y adopción de tecnologías que permiten mejorar la calidad de presentación de las lanas, como son la técnica de esquila Tally Hi, acondicionamiento de lanas envasado en material -Análisis- usos de materiales.
- Apoyo del PROLANA en territorio y trabajo en conjunto con asociaciones, instituciones nacionales, provinciales, zonales y municipios.
- Promoción del trabajo asociativo, organización de ventas conjuntas de lana.
- Diferencial de precios: en las ventas conjuntas se lograron mejores precios que los obtenidos en ventas individuales. En muchos casos los precios pagados por las empresas a los productores superaron los precios orientativos del SIPYM.
- Se desarrolló una valiosa herramienta "Cartilla de venta SIPyM", que brinda información a los productores para que puedan tomar la mejor decisión antes de la venta y puedan obtener un precio más justo por sus lotes de lana.
- Nueva experiencia de trabajo profesional para técnicos del PROLANA en todo el país.
- A partir del trabajo realizado con los pequeños productores se podrá desarrollar un mercado abierto de lanas PROLANA que concentre los volúmenes de lana, y la información de la red de centros de acopio formados.

DEBILIDADES

- Falta de provisión de recursos en tiempo y forma para cumplir con los proyectos presentados, las capacitaciones demandadas y el funcionamiento en general del Programa.
- Atraso en el pago de prefinanciación a los productores y en el pago al resto de los integrantes de los proyectos (Ej. Empresas de esquila, acondicionadores de lanas, transportistas, etc.).
- Falta de comunicación entre la Coordinación Nacional, las Coordinaciones Provinciales, los técnicos y los productores ovinos.
- Duplicación de esfuerzos entre la Coordinación Nacional de PROLANA y la Ley Ovina.
- Técnicos pocos experimentados en confección de proyectos y en cuestiones técnicas: esquila, acondicionamiento de lanas, licitaciones, etc.
- Diferencias importantes entre el proyecto elaborado y aprobado y la ejecución real del proyecto.
- Discontinuidad en la ejecución de los proyectos de un año al otro por falta de acompañamiento técnico.
- Necesidad de contar con la información que se genera en los centros de acopio financiados. Ej. no se ha podido participar de muchas licitaciones ya que no se ha recibido la información en tiempo y forma, lo cual no sólo lleva a que no se cuente con los datos finales de las ventas sino que tampoco se logra brindarles el apoyo e información necesaria para que los productores puedan continuar con el proyecto.
- Necesidad de capacitar a los Coordinadores provinciales de PROLANA, a los técnicos responsables de los centros de acopio y a los pequeños productores sobre el funcionamiento de la Cartilla de venta desarrollada por el SIPyM, a fin de hacer un uso eficiente de la herramienta.
- Falla en el funcionamiento organizativo de los productores: poca participación en reuniones; no todos los productores tienen el mismo involucramiento en los proyectos; falta de devolución de los prefinanciamientos otorgados, existen casos donde los aportes no reintegrables y prefinanciamientos no se han usado correctamente y de acuerdo al proyecto presentado, falta de documentación legal (Ej. Convenios y contratos firmados).
- Falta mayor difusión y promoción del programa y de la línea de trabajo con pequeños productores. Esto no se ha podido realizar por falta de recursos económicos.

OPORTUNIDADES

- Aumento del valor de la lana: El aumento del precio internacional de la lana ofrece el mejor escenario de los últimos 15 años. Este estímulo favorece las condiciones de crecimiento y desarrollo del PROLANA ya que actuará en un mercado en expansión donde la calidad y la diferenciación pasarán a tener un papel importante en la comercialización.

AMENAZAS

- Falta mayor reconocimiento por parte de la industria de la calidad de la lana de pequeños productores certificada como PROLANA.
- La falta de mano de obra es una de las principales limitantes al desarrollo del sector. El continuo drenaje de operarios calificados del sector rural hacia actividades mejor remuneradas como la construcción, el petróleo, gas, servicios, etc. hace que las actividades de capacitación encaradas por el PROLANA no alcancen a compensar las pérdidas sufridas.



Capítulo 2: Resultados cuantitativos del Programa

2.1 - INFORMACIÓN GENERAL

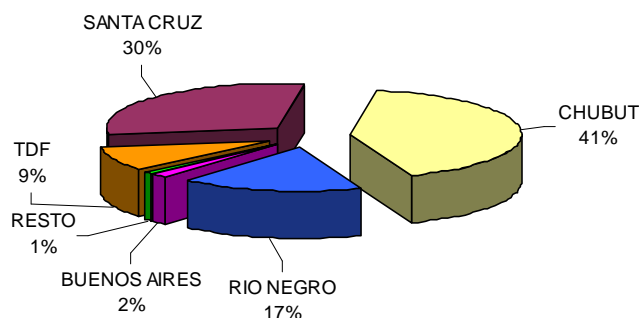
Evolución de los indicadores de desarrollo del PROLANA

Cuadro N°1: Evolución de los indicadores de desarrollo del PROLANA

INDICADORES	02/03	03/04	04/05	05/06	06/07	07/08	08/09	09/10	10/11	11/12	12/13	PROMEDIO
Tn Totales de Lana	69.000	70.900	75.200	72.000	70.000	65.000	54.000	54.000	55.000	44.000	42.000	61.009
Tn Lana PROLANA	13.970	20.069	22.389	22.123	24.096	23.421	19.940	22.058	20.504	18.173	16.840	20.674
Establecimientos adheridos	1.172	1.588	1.887	1.874	1.978	1.963	1.824	1.899	1.854	1.613	1.608	1.765
Productores adheridos	1.319	1.409	1.664	1.669	1.711	1.744	1.586	1.628	1.615	1.428	1.416	1.557
Supervisiones a empresas de esq.	196	346	416	501	558	666	361	317	288	177	122	358
Empresas de esquila habilitadas	84	157	175	186	175	181	165	153	197	137	142	161
Acondicionadores habilitados	153	230	246	264	283	355	252	250	251	228	214	251
Personal capacitado	267	329	568	414	476	677	418	614	524	460	291	457

En el cuadro N°1 se puede observar la evolución de los principales indicadores físicos del Programa durante las últimas 11 zafas laneras. Asimismo se observa que tanto la producción total de lana del país como el volumen de la lana identificada como PROLANA ha disminuido en las últimas zafas, debido en gran parte a inclemencias climáticas que afectaron a las principales provincias laneras.

Gráfico N° 2: Distribución de lana PROLANA según provincias adheridas

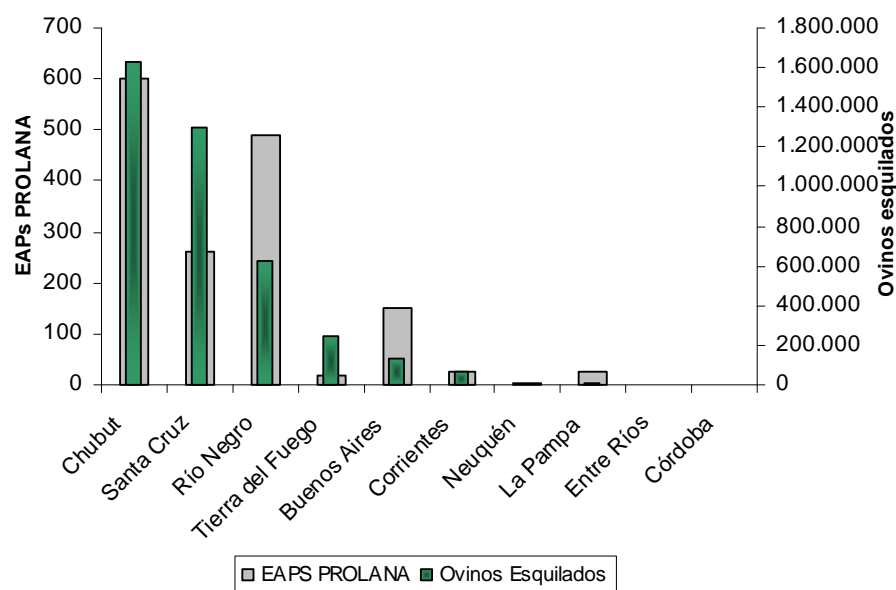


El 88% de la lana identificada como PROLANA pertenece a las provincias con mayor producción ovina: Chubut, Santa Cruz y Río Negro, seguido por las provincias de Tierra del Fuego y Buenos Aires.

Cuadro N°2: Establecimientos PROLANA, según tamaño de majada

Provincia	Establecimientos según tamaño de majada (cabezas)					Total EAPs
	Menos 500	501 a 1000	1001 a 2000	2001 a 5000	Más de 5000	
Río Negro	204	155	90	34	8	491
Chubut	56	109	177	186	74	602
Santa Cruz	7	26	54	105	69	261
Buenos Aires	62	48	30	10	1	151
Neuquén	0	1	1	0	0	2
La Pampa	18	5	2	0	0	25
Tierra del Fuego	0	2	2	3	12	19
Corrientes	3	2	11	6	3	25
Entre Ríos	0	0	0	0	0	0
Córdoba	0	0	0	0	0	0

Gráfico N° 3: Distribución de Establecimientos PROLANA y ovinos esquilados en las provincias adheridas.



En el cuadro N° 2 y el gráfico N° 3 se observa que las provincias de Tierra del Fuego, Chubut y Santa Cruz se caracterizan por contar con establecimientos ovinos de mayor escala, mientras que las provincias de Río Negro y Buenos Aires se caracterizan por contar con establecimientos de menos de 2.000 animales.

Con respecto a las provincias del centro y norte del país, donde la actividad ovina no es la principal actividad productiva, los establecimientos se caracterizan por contar con majadas de menos de 500 animales, exceptuando la provincia de Corrientes que también cuenta con establecimientos con majadas promedio de 1.000 a 2.000 ovinos. En el caso de las provincias de Córdoba y Entre Ríos no realizaron PROLANA en esta zafra por falta de estructura organizativa.

2.2- SERVICIOS BRINDADOS:

Habilitaciones:

Mediante el proceso de habilitación se busca asegurar que las empresas de esquila, esquiladores y acondicionadores que identifiquen lotes PROLANA, posean las competencias necesarias para el logro de los objetivos del Programa.

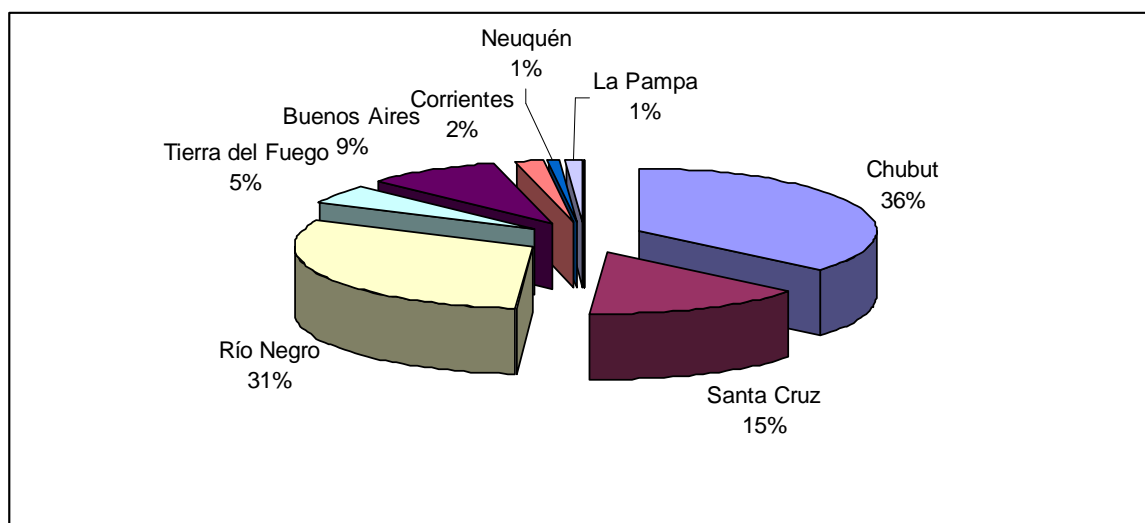
Durante la zafra 2012/2013 se habilitaron en todo el país 251 Acondicionadores de lana y más de 130 empresas de esquila. Los listados actualizados se encuentran en la página web del PROLANA.

Supervisiones:

El objetivo de llevar a cabo supervisiones a las empresas de esquila habilitadas es verificar el cumplimiento de las responsabilidades de las partes involucradas, descriptas en el Reglamento del Programa, corregir las prácticas de esquila y/o acondicionamiento de lanas que se aparten del protocolo, cuando la situación esté al alcance de los supervisores, e identificar necesidades de capacitación.

- Al planificar las supervisiones a realizar en cada provincia se prioriza la atención en los integrantes del equipo de esquila que hayan obtenido una baja calificación en anteriores supervisiones.
- Se supervisa que las identificaciones de lana y la toma de muestras para análisis sean acordes con lo establecido por el Programa. Asimismo se supervisa que la técnica de esquila se realice correctamente para asegurar el buen trato del animal y una buena cosecha de la lana.
- En esta última zafra no se ha logrado realizar la totalidad de las supervisiones planificadas debido a falta de recursos.

Gráfico N° 4: Distribución de Empresas de esquila habilitadas por PROLANA en las provincias adheridas.



En el gráfico anterior se observa que el mayor porcentaje de empresas de esquila se habilitan en las provincias de Río Negro, Chubut y Santa Cruz ya que son las que cuentan con mayor cantidad de establecimientos adheridos al PROLANA.

Nota: Se considera necesario realizar para la próxima zafra una planificación estratégica de las supervisiones a las empresas de esquila según desempeño de las mismas y de la ubicación de los equipos de supervisión.

Capacitación

El proceso de capacitación es uno de los canales que el PROLANA ha desarrollado para impulsar la adopción masiva de prácticas que aseguran un mejoramiento en el proceso de esquila y presentación de la lana.

El objetivo es brindar las herramientas teóricas y prácticas necesarias, para que los esquiladores y acondicionadores adquieran la competencia requerida para obtener la habilitación PROLANA, como así también capacitar a los empresarios de esquila y productores para que comprendan sus responsabilidades con respecto al Programa.

En los últimos años la falta de rentabilidad del sector ovino fue generando una migración interna gradual de los pobladores y actualmente existe una gran problemática relacionada a la falta de recursos humanos capacitados para trabajar en la esquila ya que gran parte se va hacia otras actividades mejor remuneradas o más cerca de sus casas. De acuerdo a esto surge una gran necesidad de ir formando nuevos esquiladores y acondicionadores que se vayan incorporando a la zafra lanera, es por ello que el PROLANA invierte zafra tras zafra recursos económicos para capacitar a los trabajadores de la esquila.

Las capacitaciones se basan en cursos de formación de acondicionadores de lanas, formación de esquiladores en la técnica Tally-Hi y formación de mecánicos de esquila. Anualmente también se realizan las reválidas de matrículas de los acondicionadores de lana en las distintas provincias adheridas al Programa, en las cuales se analizan los reclamos recibidos por parte de la industria con el objetivo de actuar sobre los puntos que han mostrado deficiencias. Asimismo durante las supervisiones también se instruye a campo a esquiladores y acondicionadores de lana, a fin de mejorar continuamente su calidad de trabajo.

Debido a que el proceso de capacitación es costoso es de gran importancia cuantificar la eficiencia del mismo a través de determinados indicadores como por ejemplo cantidad de personas que se habilitan para trabajar en la zafra sobre el total de personas capacitadas.

Cuadro N° 5. Indicadores del proceso de capacitación

Zafras	Cursos dictados	Personas capacitadas	Acondicionadores habilitados	Esquiladores supervisados	Tn lana PROLANA
02/03	25	267	153	855	13.970
03/04	21	329	212	600	20.069
04/05	20	568	270	1.163	22.389
05/06	14	414	276	1.345	22.123
06/07	29	476	291	1.337	24.093
07/08	33	677	304	1.402	23.421
08/09	28	418	253	1.138	19.940
09/10	41	596	240	1.045	20.334
10/11	40	524	251	916	20.504
11/12	24	460	228	608	18.173
12/13	35	291	202	454	16.303
TOTAL	310	5.020	2.680	10.863	221.319

Como se observa en el cuadro N° 5, zafra tras zafra el Programa destina recursos económicos y humanos para la capacitación de trabajadores rurales y personas vinculadas a la actividad en distintas provincias del país. **Desde la zafra 2.002/2.003 hasta la actualidad se realizaron más de 300 capacitaciones en las que participaron más de 5.000 personas, sin embargo a partir de la zafra 11/12 se evidencia una baja generalizada en todos los indicadores, debido a la falta de recursos económicos y a las emergencias agropecuarias, sumado a falta de estructura en algunas provincias.**

Asimismo durante la zafra 2012/2013 se han realizado capacitaciones en provincias en las que se ha logrado armar centros de acopio para incluir a los pequeños productores al PROLANA y que estén interesadas en adherirse al Programa.

- 1- Cieneguillas, Jujuy: Se capacitaron 12 personas en técnica de esquila Tally Hi de ovinos y llamas y acondicionamiento básico de lanas
- 2- Mendoza: se capacitaron 15 personas en técnica de esquila Tally Hi y acondicionamiento básico de lanas
- 3- Camarones, Chubut: Se capacitaron 22 personas en el tratamiento de cueros ovinos e hidatidosis.



Capítulo 3: Promoción, difusión y marketing del Programa

Las actividades de difusión y promoción del Programa se realizan principalmente a través de los diferentes concursos provinciales y nacional de esquila, jornadas con productores, empresarios de esquila y técnicos en diferentes exposiciones ganaderas regionales y página web.

3.1 Concursos de esquila

Los Concursos de Esquila PROLANA son las principales actividades de difusión del Programa. Mediante los mismos se busca promocionar la metodología de trabajo propuesta por el Programa en todas las provincias adheridas a la implementación del mismo, como así también de alguna manera premiar, reconocer y jerarquizar el trabajo del esquilador. Éste es quien demuestra un compromiso en mejorar la calidad de su trabajo zafra tras zafra, el cual incide plenamente en la buena presentación de los lotes de lana y en el bienestar de los animales.

Estos eventos han contribuido a la creación de la merecida imagen del esquilador profesional, jerarquizando este duro y sacrificado oficio.

Cabe destacar que los concursos de esquila además de servir para la difusión del programa en general y de las técnicas de esquila propuestas en particular, está ligado a la necesidad de resolver una problemática que existe actualmente, relacionada con la escasez de recursos humanos.

Cuadro N° 4. Concursos de esquila realizados desde los inicios del PROLANA

Lugar y fecha de realización de los Concursos Nacionales de esquila PROLANA	Ganadores: Campeón y Subcampeón
I : 1997/1998, Río Gallegos, Santa Cruz	1º Pedro Paredes; 2º Juan Rosas
II : 1998/1999, Río Gallegos, Santa Cruz	1º Alejandro Levicoy; 2º Oscar Bahamonde
III: Enero de 2000, Las Grutas, Río Negro	1º Edgardo Morales; 2º Darío Guzman
IV: Enero 2001, Río Mayo, Chubut	1º Edgardo Morales; 2º Lázaro Pichón
V: Marzo 2002, Carmen de Patagones, Bs As	1º Cristian Morales; 2º Lázaro Pichón
VI: Enero 2003, Río Grande, Tierra del Fuego	1º Nestor Chico; 2º Carlos Monzón
VII: Marzo 2005, Baradero, Buenos Aires	1º Hernán Chavez; 2º Lázaro Pichón
VIII: Febrero 2006, Comodoro Rivadavia, Chubut	1º Nestor Chico; 2º Gastón Morales
IX: Febrero 2007, Maquinchao, Río Negro	1º Adolfo Alonso; 2º Mario Gonzalez
X: Marzo 2008, Carmen de Patagones, Bs As	1º Emiliano Calfú; 2º Gastón Morales
XI: Agosto 2009, Trelew, Chubut	1º Abel Torres; 2º Lázaro Pichón
XII: Marzo 2010, Curuzú Cuatia, Corrientes	1º Diego Bruce; 2º Abel Torres
XIII: Marzo 2011, Calafate, Santa Cruz	1º Pablo Pichiñanco, 2º Gastón Morales
XIV: Marzo 2012, General Roca, Río Negro	1º Diego Villagra, 2º Gastón Morales
XV: Agosto 2013, Bariloche, Río Negro	1º Cristian Morales, 2º Diego Bruce

3.2 Página Web de PROLANA: www.prolana.gov.ar

La página web del PROLANA cuenta desde el año 2008 con un nuevo diseño e información de interés para todo el sector lanero.

En la misma se puede encontrar informes de mercado de lanas (diarios, semanales y mensuales), cursos y eventos, publicaciones, estadísticas, documentación del Sistema de Gestión de Calidad y normativas del Programa, listado de las empresas de esquila y acondicionadores habilitados por el Programa en las distintas provincias, etc.

Asimismo la página web brinda servicios de gran interés para los productores como ser el cálculo del precio orientativo de sus lanas y la publicación de los datos de su lote de lana, de tal manera que le permite recibir y analizar diferentes ofertas, propuestas por las firmas compradoras, mejorando así su capacidad de venta. Los lotes a la venta sólo están disponibles para aquellas empresas compradoras mediante una clave de acceso dentro de la página Web del PROLANA.

Durante la zafra 2012/2013 se incorporó una nueva herramienta a la página web, "Cartilla de venta" que se ha desarrollado para ayudar a técnicos y grupo de productores para afrontar las ventas de lanas del conjunto, unificando criterios comerciales y formatos a través de todas las regiones productoras, para hacer más eficiente el negocio de la lana y poder obtener un rédito colectivo mayor. También es aplicable a un productor individual que disponga de varias líneas o sub-lotes de lanas y que pretenda ofrecerlas de manera individual al mercado. La herramienta está vinculada de manera directa con la información actualizada de precios de lana del SIPyM.

Asimismo se ha incorporado a la página web el Video institucional del PROLANA a través del cual se difunde el Programa en universidades, estaciones experimentales del INTA, Sociedades Rurales, colegios agropecuarios, etc.

Así también los interesados en recibir noticias y/o informes del PROLANA pueden adherirse a la base de datos del programa, y comunicarse con los técnicos de la Coordinación Nacional a través del mail infoprolana@minagri.gob.ar.

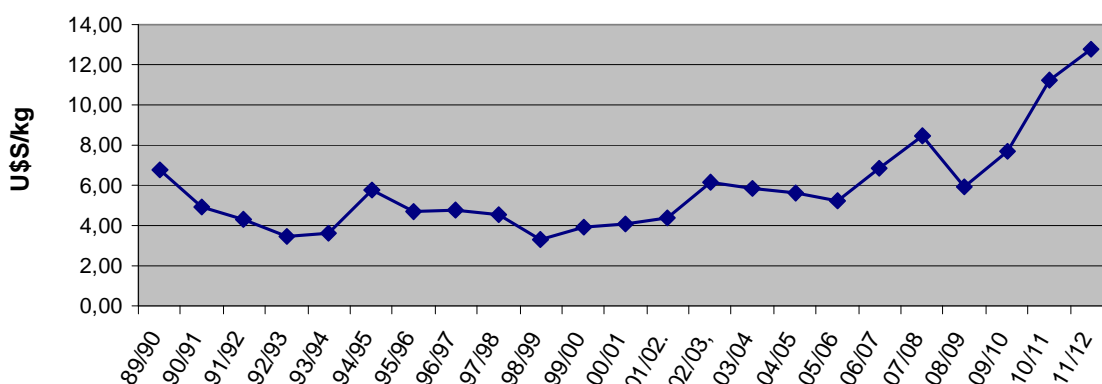


Capítulo 4: Retroalimentación interna y externa

4.1 Mercado Lanero internacional

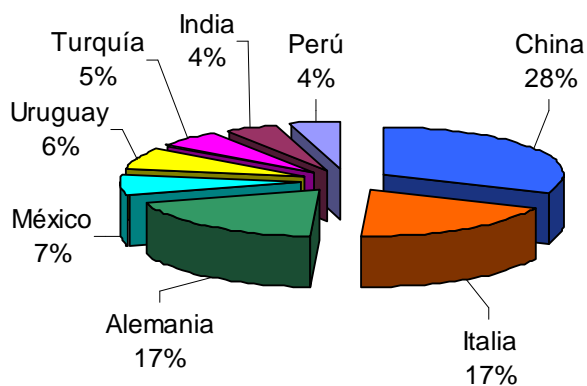
Gráfico N° 5. Evolución del indicador del Mercado Australiano del Este (IMAE)

Evolución del Indicador del Mercado Australiano del Este (U\$/Kg)



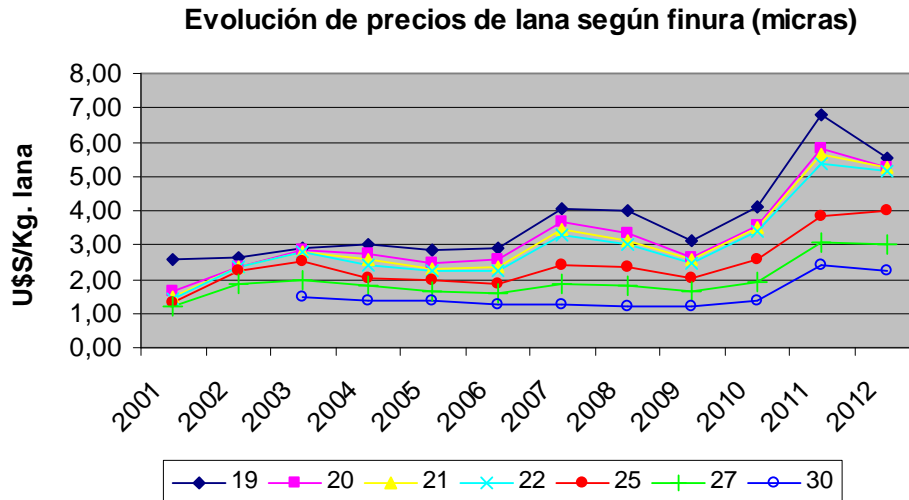
Gráficos 6: Destinos de las exportaciones de lanas Argentinas durante la zafra 2012/2013.

Exportación de lanas Argentinas - Zafra 2012-2013



4.1 Precios orientativos de lanas para el mercado Local

Gráfico N° 8. Evolución de los precios orientativos de lanas representativas de Argentina



En el gráfico anterior se puede observar la evolución de los precios orientativos del mercado interno, los cuales están expresados en dólares por Kg. de lana sucia, para las últimas 9 zafas laneras.

4.2 Reclamos de Productores PROLANA

El enfoque al beneficiario es el eje principal de acción del PROLANA, siendo los clientes del mismo los productores laneros. Por tal motivo la vinculación permanente con los productores, permite mantener un alto grado de sensibilidad e información sobre los requisitos explícitos e implícitos de los mismos. Esto permite mejorar los servicios que brinda el PROLANA y consecuentemente mejorar la presentación y estándares de calidad del lote PROLANA.

Para percibir el grado de satisfacción del productor se mantiene la comunicación con las sociedades rurales y las distintas organizaciones que representan a los productores y se prioriza la participación del PROLANA en eventos de promoción y difusión del sector rural. Asimismo en años anteriores se han realizado encuestas provinciales a los productores y en el año 2006 se realizó en todas las provincias adheridas una encuesta nacional, que permitió tomar decisiones para mejorar el funcionamiento del Programa. En abril de 2010 se diseñó una nueva encuesta autoadministrada que permitió llegar a más productores de manera de continuar relevando su opinión respecto a los servicios que le brinda el PROLANA. Los resultados de dicha encuesta fueron subidos a la página web para ser difundidos y fueron analizados para darle solución a los problemas relevados en la misma.

Algunas Acciones que ya se están implementando a partir de los resultados:

- Proyecto PROLANA Pequeños Productores: A través del Programa PROLANA Pequeños Productores se busca la participación, capacitación y organización de los productores. Las estrategias apuntan a la mejora del sistema de esquila y acondicionamiento de la lana y la promoción de la venta asociada a través de la organización del acopio y el posible prefinanciamiento de la esquila a los productores.

- Comercialización: Lanzamiento de la cartilla de venta SIPyM-PROLANA, herramienta para la toma de decisiones previo a la realización de una venta conjunta en centros de acopio, cooperativas y grupos de productores.
- Difusión: El Ministerio de Agricultura puso a disposición el equipo de prensa a fin de difundir las acciones del Programa por medio de email, TV y contactos con radios nacionales y canales de televisión. Asimismo se está enviando material didáctico y de difusión a Escuelas Agropecuarias y Universidades relacionadas con la actividad ovina del PROLANA.
- Sistema de Gestión de calidad del PROLANA: Difundir entre productores, empresarios de esquila, acondicionadores de lana y personal rural las herramientas del Sistema de Gestión de Calidad con que cuenta el PROLANA. Encuesta a empresarios de esquila a través de los integrantes de los módulos provinciales especialmente a través de las supervisiones a campo.
- Capacitación: Puesta en marcha de un programa de formación del personal de campo, organizado en conjunto con el Ministerio de Producción de Chubut y la Empresa lanera Fuhrman por medio de pasantías rentadas

Con respecto a la gestión de los reclamos de los productores se ha sistematizado el proceso mediante el sistema de gestión de calidad del programa. No obstante, la cantidad de reclamos que se han recibido desde la implementación del SGC es mínima, pero se ha logrado mejorar la capacidad de respuesta, haciendo más eficaz la gestión de reclamos y en consecuencia se ha afianzando la comunicación con los productores.

4.3 Reclamos de la industria - FEEDBACK

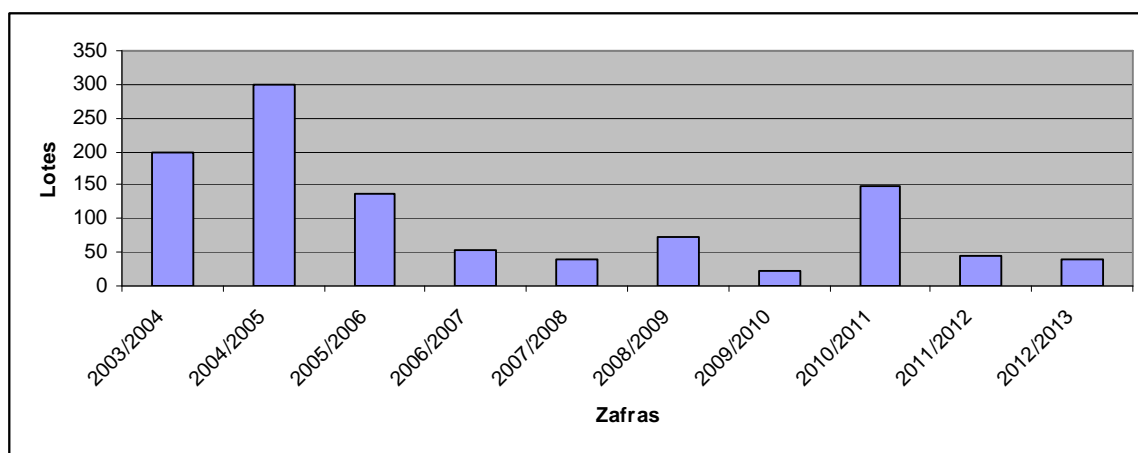
La industria lanera es considerada un importante beneficiario del PROLANA y, como tal, un actor involucrado en el desarrollo del mismo. Es por esto que el PROLANA, en su búsqueda y constante trabajo por mejorar el posicionamiento de las lanas argentinas en el mundo a través de la mejora continua de la calidad, busca integrar la cadena de producción y comercialización articulando la relación entre los productores y el sector industrial. Para ello ha tomado acciones que permiten conocer el grado de satisfacción de la industria respecto a los lotes PROLANA:

- En el año 2004, se decidió incorporar al protocolo de acondicionamiento una nueva clase de lana "PIN", que incluye las lanas contaminadas por la aplicación externa de productos químicos (pinturas, ferrite, grasa, gas oil, etc).
- A partir del año 2004 también se implementó una metodología mediante la cual se lleva a cabo la realimentación del sistema de supervisión y control de los lotes PROLANA por parte de las empresas laneras asociadas a la Federación Lanera Argentina, a fin de conocer los defectos de los lotes PROLANA. Dicha metodología se encuentra formalizada mediante el Procedimiento de Feedback con las Empresas Laneras (PR-G-10).
- En el año 2006 se comenzó a estudiar las causas de la contaminación de lanas por aplicación externa de pinturas. Se llevaron a cabo ensayos a campo en las provincias de Tierra del Fuego, Chubut, La Pampa y Entre Ríos. El análisis de los resultados permitió identificar interacciones optimizables entre la pintura de referencia, el método de lavado a baja temperatura, el instrumento de aplicación de menor cantidad de pintura y el método de dilución en fase orgánica.
- En el año 2008 se comenzó con la segunda etapa del "Estudio de causas de contaminación externa de la lana por utilización de pinturas de marcación". De acuerdo a las conclusiones expuestas se implementó la difusión a productores de recomendaciones para la aplicación de pinturas. En dichas recomendaciones se incluyeron las bondades de la aplicación de manera directa, cantidades apropiadas para evitar la formación de grumos, aplicadores más convenientes, alternativas prácticas para evitar la utilización de disolventes inadecuados, buenas prácticas de manejo en el proceso de marcación, zonas del animal para la aplicación de la pintura en función del valor económico del vellón, otras consideraciones pertinentes.

- En el año 2010 se aprueba y se implementa el procedimiento de Reclamos por diferencia de finura y rinde, cuyo objetivo es determinar la metodología mediante la cual se lleva a cabo el reclamo por diferencias de finura y/o rinde entre el análisis del productor PROLANA y el que hace la firma compradora al ingreso de la mercadería a la Barraca. El mismo se aplica a la primera venta de lana sucia cuando los resultados entre los análisis practicados por cada parte tienen existencias de diferencias que puedan afectar económicamente a las mismas y es válido a todas las provincias adheridas al Programa PROLANA.

A continuación se presenta la cantidad de chequeos de lote recepcionados en las últimas zafras.

Gráfico N° 9. Evolución de chequeos recibidos



Como se puede observar en el gráfico N° 9, en las últimas zafras disminuyó el número de lotes con algún defecto de presentación. En la zafra 12/13 se recibieron 40 reclamos de los cuales 39 fueron de la empresa Fuhrman y solo uno de la empresa Peinaduría Río Chubut.

La mayor cantidad de reclamos están relacionadas directamente con la cantidad de Acondicionadores de lanas que existen en las provincias, proviniendo en su mayoría de las provincias de Chubut, Río Negro y Santa Cruz. En menor medida se recibieron reclamos de las provincias de Tierra del Fuego, Buenos Aires, Corrientes y La Pampa.

Para el caso de las provincias de Tierra del Fuego, Buenos Aires y Corrientes la principal razón de presentar un bajo número de reclamos es el menor número de establecimientos. Adicionalmente, en Tierra del Fuego, los lotes de lana producidos en general son grandes, existiendo productores que exportan directamente en sucio sin intermediarios, y por ende sin realizar chequeos en los lotes producidos.

En Neuquén, Entre Ríos y La Pampa, la mayoría de los productores producen un volumen reducido de lana y lo venden a barracas o a empresas laneras muy chicas, las cuáles no participan en el procedimiento de feedback.

La disminución no implica necesariamente que el trabajo de acondicionamiento de lanas haya mejorado, si no que la industria disminuyó el envío de reclamos al PROLANA, **esto evidencia la necesidad de tener un contacto mas fluido con los encargados del reacondicionamiento de lana en la industria y capacitar a los mismos respecto al funcionamiento del procedimiento de feedback.**

En el siguiente cuadro se identifican los Acondicionadores que se habilitaron en las provincias, asimismo se muestran, los acondicionadores que recibieron algún reclamo.

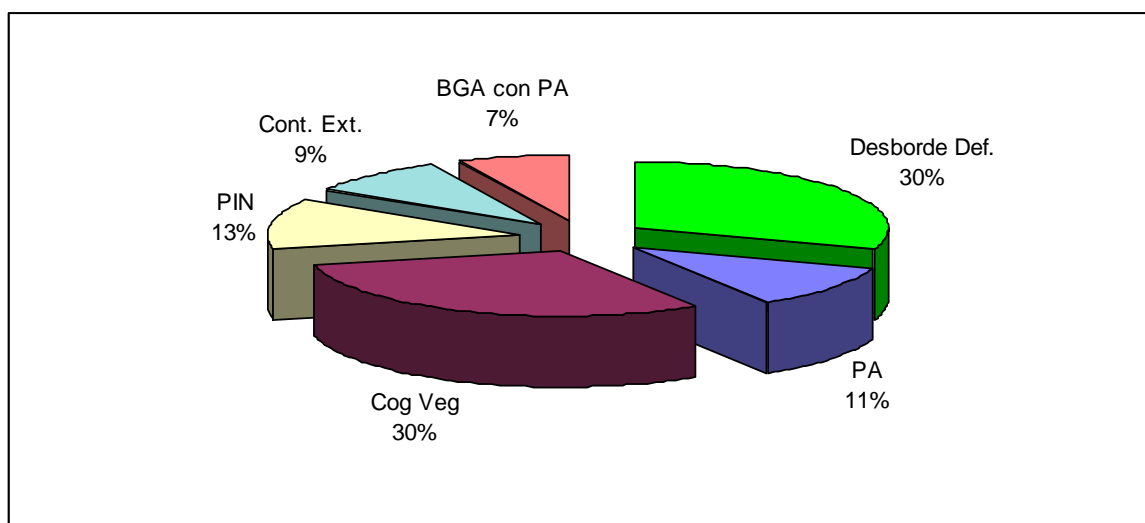
PROVINCIAS	Acondicionadores Habilitados (1)	Acondicionadores c/observac. (2)	2/1 (%)
Buenos Aires	16	0	0
Chubut	68	19	9
Corrientes	3	0	0
Neuquén	1	0	0
Córdoba	0	0	0
La Pampa	2	0	0
Río Negro	42	3	2
Santa Cruz	62	18	9
Tierra del F.	11	0	0
Entre Ríos	0	0	0
TOTAL	205	40	%

El relevamiento de éste tipo de información permite llevar a cabo una capacitación durante las reválidas de matrículas de los acondicionadores de lana habilitados por el PROLANA, en las cuales se analizan los errores realizados y la forma de corregirlos y permite a los acondicionadores realizar un descargo.

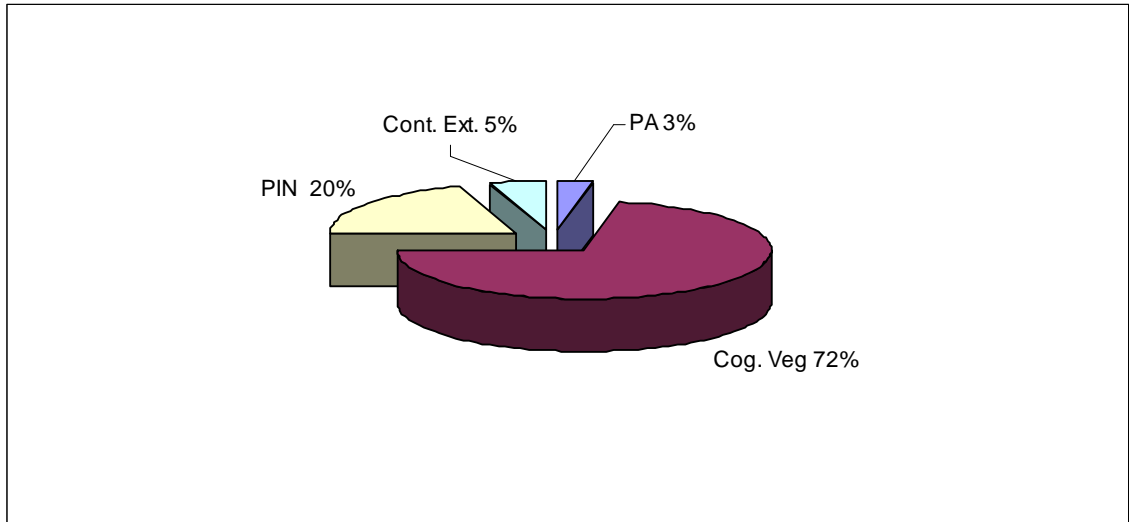
COMENTARIOS GENERALES:

Desde el inicio de la implementación del procedimiento del feedback con las empresas laneras y durante los primeros años de funcionamiento, los principales aspectos críticos detectados en el acondicionamiento de lanas en estancia fueron: Mal desborde de vellón (DBL), Puntas amarillas (PA), lana inferior sin clasificar (INF), lana con pintura (PIN) sin clasificar y elevada proporción de recortes.

Estos aspectos críticos con el tiempo y gracias a las capacitaciones realizadas zafra tras zafra y exámenes de revalidas de matrículas se pudieron ir superando y bajando su proporción. **Zafra 11/12:** Cantidad y frecuencia de los principales problemas relevados en las diferentes provincias de lotes correspondientes a la zafra 11/12.



Zafra 12/13: Cantidad y frecuencia de los principales problemas relevados en las diferentes provincias de lotes correspondientes a la zafra 12/13.



La mayor incidencia de Cogotes (CG) y Lomos con Vegetales es debido a que en los últimos años, la sequía afectó a las principales provincias productoras de lana. En situaciones de seca los animales deben recorrer grandes distancias en búsqueda de alimentos, cargándose lomos y cogotes de los mismos con distintas especies vegetales.

Respecto a la contaminación externa (CE: arpilleras, colillas, etc) y al desborde deficiente, se ha mejorado de una zafra a otra ya que se ha trabajado y acentuado en las capacitaciones y reválidas de matriculas ya que esto surge como defectos directos del mal trabajo durante el acondicionamiento de las lanas.



Capítulo 5: Sistema de Gestión de Calidad

El PROLANA comenzó en el año 2002 a trabajar en la búsqueda de su mejora organizacional, con el asesoramiento y la colaboración de Técnicos del Instituto Nacional de Tecnología Industrial (INTI) y la participación de todas las provincias adheridas. En una primera instancia se trabajó en conjunto con todos los interesados del sector lanero, para adecuar el sistema de gestión del Programa a los requisitos de las Normas ISO 9000. Se estableció, documentó y formalizó cada uno de los procesos que hacen al Programa y se estandarizaron diferentes procedimientos para la ejecución del PROLANA en cada una de las provincias adheridas al mismo.

En el año 2005 el Programa fue reconocido con la certificación de la norma ISO 9001: 2000, en principio con un alcance de la Coordinación Nacional y las Coordinaciones Provinciales de Chubut y Río Negro, y en el año 2006 se logró ampliar el alcance de la certificación a las provincias de Santa Cruz y Tierra del Fuego. Dicha certificación fue otorgada por el Instituto Argentino de Normalización y Certificación en conjunto con The International Certification Network, siendo el primer Programa gubernamental de desarrollo productivo certificado y reconocido a nivel internacional bajo un Sistema de Gestión de Calidad, que asegura el mejoramiento continuo del mismo.

Para poder mantener en funcionamiento el Sistema de Gestión de Calidad del Programa se llevan a cabo distintas acciones:

- ✓ Estandarización de diferentes procedimientos para la ejecución del PROLANA en cada una de las provincias adheridas al mismo.
- ✓ Utilización de herramientas que permiten la detección de cualquier desvío o incumplimiento de los requisitos establecidos para los procesos definidos en el Sistema de Gestión del PROLANA (No conformidades, reclamos de clientes).
- ✓ Revisión y seguimiento de indicadores de los procesos en reuniones nacionales, donde participan todos los integrantes del Programa.
- ✓ Medición de la satisfacción del Productor PROLANA mediante una encuesta nacional.
- ✓ Auditorías: El objeto de las auditorías es verificar el cumplimiento de los requisitos especificados en los documentos del Sistema de Gestión, su eficacia y su adecuación frente a los requisitos de la Norma ISO 9001:2008, cumplimiento de los objetivos definidos e identificar áreas de mejora potencial. La planificación de las auditorías contempla que todos los procesos, actividades y áreas sean auditados al menos una vez por año. Los procesos que se realizan a campo (Supervisión. Habilitación de Empresas de Esquila, Acondicionadores y Esquiladores, Capacitación) se auditan con una frecuencia mínima de una vez por zafra. Los demás procesos se auditan en oficina. De la evaluación de las evidencias obtenidas se determinan las fortalezas, observaciones, no conformidades, no conformidades potenciales y oportunidades de mejora.
- ✓ Formación de integrantes PROLANA: Con el objetivo de asegurar la competencia de los integrantes del Programa todos los años se planifican capacitaciones que les permitan incorporar nuevos conocimientos y de ésta manera desempeñar eficazmente sus funciones.

La certificación del SGC y su uso como herramienta de gestión y mejora continua es considerada indiscutible dentro de cada Modulo Provincial, sin embargo a partir de la zafra 11/12 se comenzó a dificultar sostener en el largo plazo la misma debido a la carencia de recursos económicos y humanos en las coordinaciones provinciales, en consecuencia se generó falta de motivación e incumplimientos en el mantenimiento del Sistema de Gestión de la Calidad y en la utilización de las herramientas que brinda el mismo. Por tal motivo se ha

excluido del alcance de la certificación a las coordinaciones provinciales de Santa Cruz y Tierra del Fuego, quedando actualmente en el alcance de la Norma las coordinaciones provinciales de Río Negro y Chubut.

En el transcurso de 9 años de certificación la organización por un lado ha madurado en la utilización del sistema y por el otro ha habido cambios en las condiciones externas en las que se desarrolla el programa y su SGC, por lo tanto se considera oportuno adecuar la organización a la situación actual y al grado de madurez alcanzado y asegurar aún más el compromiso de todos los involucrados asegurando que todos los integrantes de la organización revalorizen el programa ante los productores, autoridades y otras organizaciones. Los ejemplos sobre algunos puntos a modificar en el SGC son los Procedimientos de: Conducción Nacional, Conducción Provincial, Supervisión y habilitación de Empresas de Esquila, los cuales, para ser actualizados necesitan previamente ser modificados en los anexos de la resolución 1208-2004.

En la última reunión nacional PROLANA se destacó que se deben concentrar esfuerzos en sostener el funcionamiento del único Programa Nacional que logró enfrentar con éxito la evaluación externa a través de un proceso de Certificación de Gestión. Los procesos de Certificación tienen su mayor logro en los cambios y aprendizajes adquiridos y establecidos de manera sostenible para estructurar administraciones de desarrollo continuo. Este logro está instalado en el PROLANA y desde esa visión es que hoy puede plantearse prescindir momentáneamente de una certificación, en pos de la resolución de otros problemas más profundos. Asimismo se sugirió no abandonar las herramientas de trabajo adquiridas y mantener el sistema de gestión de la calidad.